



**МИНИСТЕРСТВО  
СПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Минспорт России)**

Казакова ул., д. 18, Москва, 105064  
Тел.: (495) 720-53-80, (495) 925-72-51  
Факс: (495) 995-05-51  
ОКПО 00083888, ОГРН 1127746520824  
ИНН/КПП 7703771271/770901001

Руководителям органов исполнительной  
власти субъектов Российской Федерации в  
области физической культуры и спорта

от 08.04.2020 № ИСХ-03-2-09/3471  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Департамент развития физической культуры и массового спорта, в связи с ситуацией, вызванной пандемией коронавирусной инфекции, информирует, что группа компаний SportB2B при поддержке Министерства спорта Российской Федерации разработала специальную образовательную онлайн-программу «Современное антикризисное решение для спорта». Это системное решение для повышения квалификации представителей сферы физической культуры и спорта дистанционно.

Образовательная программа включает 13 онлайн-семинаров по актуальным темам отрасли. В проекте задействовано свыше 30 экспертов в области физической культуры и спорта. Бесплатные для слушателей занятия пройдут на платформе [www.sportb2b.ru/lab](http://www.sportb2b.ru/lab) в апреле и мае 2020 года. Регистрация на вебинары стартовала 7 апреля.

Образовательная онлайн программа «Современное антикризисное решение для спорта» предназначена для:

- руководителей органов исполнительной власти в области спорта в регионах, руководителей и сотрудников муниципальных образований, ответственных за спорт;
- руководителей и специалистов, работающих в области управления и эксплуатации объектов спорта, элементов спортивной инфраструктуры и спортивных кластеров;
- руководителей и сотрудников спортивных академий, школ, спортивных секций, клубов;
- студентов, обучающихся в спортивных вузах и колледжах, в том числе в спортивном менеджменту и маркетингу;
- действующих и завершивших карьеру спортсменов и тренеров, планирующих работать в области управления спортом;
- частных инвесторов, предполагающих работать по спортивным проектам в форматах государственно-частного партнёрства и муниципально-частного партнёрства.

Слушатели образовательной онлайн-программы получают информацию и знания, необходимые для эффективного осуществления профессиональной деятельности, которые можно сразу применить на практике. Интерактивный формат обучения даст им возможность задать эксперту конкретные вопросы, а после завершения обучения – получить официальный сертификат об участии в семинаре с номером образовательной лицензии в электронном виде.

Зарегистрироваться для участия в бесплатных вебинарах можно с 7 апреля 2020 года на сайте [www.sportb2b.ru/lab](http://www.sportb2b.ru/lab).

Приложение на 3 л.

Директор Департамента  
Развития физической культуры  
И массового спорта

Исп.: Сердюков О.Э.  
Тел.: 8 (495) 925-35-03

В.Н. Малицкий  
МИНСПОРТ РОССИИ  
Исх. № ИСХ-03-2-09/3471  
От 08.04.2020

**ПЕРЕЧЕНЬ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ВЕБИНАРОВ**

| № п/п | Дата проведения | Название курса/семинара  | Описание курса/семинара   |
|-------|-----------------|--|---|
| 1     | 9.04.2020       | Юридические особенности эксплуатации и оказания услуг на объектах спорта | Правовые нормы и основные нормативные правовые акты, регулирующие функционирование спортивных организаций и спортивных объектов. Взаимоотношение спортивных объектов и организаций с потребителями в процессе оказания услуг – что нужно знать? Чек-лист необходимых нормативных документов, которые должны быть на каждом спортивном объекте. Судебные практики и кейсы. Что такое сертификация спортивного объекта, для чего она нужна и чем обеспечивается |
| 2     | 13.04.2020      | Найти, привлечь, удержать: работа со спонсорами и партнерами в спорте    | Меценаты, спонсоры, коммерческие партнеры – что у них общего и чем они отличаются? Как выстроить стратегию работы со спонсорами? Формирование продуктового портфеля для спонсоров и партнеров. Ценовое предложение. Упаковка партнерского пакета. Коммуникация со спонсорами: 15 последовательных действий  |
| 3     | 15.04.2020      | Управление футбольным стадионом: руководство к действию                  | Необходимые характеристики современного футбольного стадиона. Особенности эксплуатации футбольного покрытия (натуральный, искусственный, гибридный газоны). Оснащение стадиона: инновации и технологии. Коммерциализация футбольных объектов и особенности организации спортивных и неспортивных мероприятий.   |
| 4     | 16.04.2020      | Ледовые арены: особенности управления и эксплуатации                     | Принципы управления ледовыми аренами. Технические особенности эксплуатации и обслуживания арен, методики уменьшения затрат, рекуперация, основные способы подготовки льда. Инновационные технологии, используемые на аренах: свет, звук, светодиоды, проекционное оборудование, VAR, трансляции. Комплексная коммерциализация ледовой арены   |



|   |            |  |   |
|---|------------|--|---|
| 5 | 21.04.2020 | Финансовый менеджмент и инвестиции в спортивных организациях и объектах спорта                           | Управление финансовыми потоками спортивных организаций и объектов, бюджетирование, операционные и инвестиционные затраты. Бюджет и внебюджет – оптимальный баланс. Оценка инвестиционных проектов и эффективности деятельности спортивных организаций, а также стоимости бизнеса и активов спортивных организаций. С чем идти к инвестору?  |
| 6 | 23.04.2020 | Ледовые арены: оптимизация загрузки, дополнительные источники дохода                                     | Особенности эксплуатации больших и малых ледовых арен. Массовый спорт: работа с потребителем, загрузка площадки. Маркетинг и работа с частными и государственными клубами и школами. Хоккейные школы и школы фигурного катания как дополнительная загрузка льда.  |
| 7 | 27.04.2020 | ГЧП и МЧП: как этот инструмент работает в российских реалиях? Пошаговая инструкция на реальных примерах  | Применение механизмов ГЧП для реализации инфраструктурных проектов. Практика софинансирования региональных спортивных проектов из федерального бюджета, распространенные ошибки при подаче заявок. Нормативное регулирование процесса запуска инфраструктурного проекта по 115-ФЗ и 224-ФЗ. Типы проектов в сфере спорта: мотивация сторон, особенности, подводные камни, примеры |
| 8 | 28.04.2020 | Бокс и единоборства: организация турниров, управление клубом и академией                                 | Особенности организации социальных и коммерческих турниров по боксу и единоборствам. Встраивание бокса и единоборств в продуктовый портфель фитнес-клуба и управление моноформатным клубом/сетью клубов. Принципы ценообразования и продвижения.  |
| 9 | 14.05.2020 | Ледовые арены: технологические аспекты процесса ледозаливки и его влияние на функционал ледовой площадки | Особенности подготовки льда для проведения хоккейных матчей, восстановление льда между периодами. Как бороться с глубокими порезами, которые создают сложности для катания и скольжения шайбы? Эффективное использование ледозаливочной машины. Критерии профессиональной подготовки ледозаливщиков. Возможности ледозаливочных машин и современные технологии обработки льда.    |

|    |            |   |  |
|----|------------|---|--|
| 10 | 19.05.2020 | Бассейны: управление и эксплуатация   | Технические и технологические особенности эффективной эксплуатации бассейнов. Современное оборудование и новые технологии, применяемые в обслуживании бассейнов. Государственные программы поддержки. Школа инвестора.   |
| 11 | 21.05.2020 | Безопасность на спортивных объектах: тренды 2020                            | Основные технические требования и нормативные акты по обеспечению безопасности при проведении спортивных мероприятий. Организация и контроль логистики потоков. Взаимодействие МВД и МЧС. Основные принципы работы штатного и внештатного персонала – инструкции, правила, контроль. Виды угроз и методы их нивелирования. Обязательное и дополнительное техническое оснащение спортивных объектов и площадок. |
| 12 | 26.05.2020 | Подготовка и организация спортивных мероприятий: 10 главных правил          | Планирование и подготовка мероприятия. Продвижение мероприятия с использованием разных каналов. Чек-лист подготовки спортивного мероприятия – 30 пунктов, которые необходимо проверить. Операционное планирование. Дистрибуция билетов. СКУД. MatchDay шоу, матч-контент, активации партнеров.   |
| 13 | 28.05.2020 | Маркетинг спортивного объекта: как продавать услуги и привлекать аудиторию? | 10 шагов по формированию маркетинговой стратегии спортивного объекта. 7 факторов доходности объектов спорта. Описание сегментация и портрет целевой аудитории. Маркетинговые коммуникации и AIDA. Формирование портфеля услуг, процесса и плана продаж, сервисы и работа с возражениями.   |